



## Dabei sein – bei der gemeinsamen Imagekampagne über Radio Bamberg!

Jeder von Ihnen kennt bestimmt das Phänomen eines Ohrwurms. Wenn ein Lied oder ein Spruch einfach nicht mehr aus dem Kopf gehen will. Gemäß dem Motto »Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf.«.

Auch Ebermannstadt als „Herz der Fränkischen Schweiz“ sowie Einkaufs- und Schulstandort mit hohem Freizeitwert soll mit seinem vielfältigen Angebot bei Besuchern und solchen die es werden sollen „im Kopf bleiben“. Daher plant die Werbegemeinschaft Ebermannstadt in Kooperation mit der Stadt und dem Zentrenmanagement eine Radio Imagekampagne über Radio Bamberg, mit der für den Standort Ebermannstadt geworben und die Vielfalt Ebermannstadts aufgezeigt werden soll.

Im Rahmen einer **einjährigen Imagekampagne über Radio Bamberg** wird ein 12-sekündiger Imagespot mit einem 15-sekündigen Aktionsspot (Veranstaltung, Angebot oder Aktion) kombiniert. So können Veranstaltungen der Stadt, Aktionen seitens der Werbegemeinschaft (z.B. verkaufsoffene Sonntage) oder Einzelwerbungen der Betriebe aus Handel, Gastronomie, Dienstleistungen oder dem örtlichen Handwerk in einem 27-sekündigen Spot unter einem „Dach“ geschaltet werden. Innerhalb eines Jahres werden somit insgesamt 630 Imagespots zu Ebermannstadt gekoppelt mit Aktionsspots geschaltet und Sie können Teil davon sein, indem Sie ein Aktionspaket buchen.



*Aufbau des 27-sekündigen Radiospots*

## Sie wollen die Imagekampagne unterstützen und Aktionswerbung buchen?

Im Rahmen eines Aktionspakets für **414,- € (netto)** erhalten Sie folgende Leistungen und Vorteile:

- **15 Schaltungen eines 27-sekündigen Spots** bestehend aus ihrem 15-sekündigen Aktionsspot (Ihre Werbung) und einem 12-sekündigen allgemeinen Imagespot zu Ebermannstadt.
- Ein **außergewöhnlicher Preisvorteil**: ein Sekundenpreis für die reine Aktionswerbung von 1,84 € (netto) anstatt einem regulären Sekundenpreis von 4,04 € (netto). Und die gesamte 12-Sekündige Imagewerbung gibt es kostenlos dazu. Der Preisvorteil ist nur durch die großzügige Unterstützung durch die Stadt und der Regierung von Oberfranken (Städtebauförderung) möglich.
- **Produktion** eines 15-sekündigen Aktionsspots (inkl. Textkonzeption, Sprecher, lizenzierter Musik) zum Sonderpreis von 75,-€.
- **Gemeinsame Imageverbesserung** für Ebermannstadt und kontinuierlicher Steigerung des Bekanntheitsgrades. Der Imageteil des Spots verstärkt die Werbewirkung und erhöht die Zeit für die Werbeaussage da der Ort bereits genannt wird.

\*Preise sind Nettopreise und gültig für Mitglieder der Werbergemeinschaft. Preise für Nicht-Mitglieder auf Anfrage.

## Warum Radiowerbung?

**1. Der Vergleich mit anderen Medien:** Radio ist das Medium Nummer 1: Rund vier Stunden hört der Deutsche im Durchschnitt Radio. Radio geht unter die Haut: Emotionale Werbung ist erfolgreicher. Radio kann Bilder im Kopf erzeugen und abrufen. Nirgendwo ist das Verhältnis vom Nutzer zum Medium so persönlich wie beim Radio. Radio ist wirtschaftlicher: Erfolgreiche Werbung braucht Kontinuität und eine hohe Frequenz. Radio-Bamberg zerbricht sich den Kopf für uns: es konzipiert unseren Werbetext speziell für das Medium Radio. Diese Kreativleistung erhalten wir gratis.

**2. Radio ist der Tagesbegleiter Nummer 1:** Die meisten Hörer schalten bereits zur Frühstückszeit ihr Radio ein. Ob danach im Auto auf dem Weg zur Arbeit, zu Hause oder auf dem Parkplatz vor dem Supermarkt – anders als z.B. die Zeitung ist Radio Bamberg ein ständiger Begleiter während des gesamten Tages und bei allem, was unser Kunde gerade tut.

**3. Radio leistet einen schnellen Aufbau hoher Reichweiten:** Mit beispielsweise 30 Spots auf Radio Bamberg erzielen wir in nur einem Monat 451.000 Werbekontakte (Quelle: tns Infratest Media Research Funkanalyse Bayern 2014/2015 Kontaktsummenrechnung). Und da auch die Umsetzung unserer Werbebotschaft in einen sendefertigen Spot vom Textlayout bis zur Produktionsfertigstellung innerhalb eines Tages machbar ist, können wir so schnell wie bei keinem anderen Medium und vor allem in sehr hoher Kontaktzahl die Verbindung zu unseren Kunden herstellen.

**4. Radio Bamberg ist einfach näher dran:** „Nur wir sind von hier“ unter diesem Motto liefert Radio Bamberg beste Unterhaltung, rund um die Uhr. Schnell erfährt man das, was man wissen sollte: Nachrichten aus aller Welt und natürlich die Themen, die uns täglich bewegen – Aktuelles aus unserer Region!

**5. Mit Radio erreichen wir genau unsere gewünschte Zielgruppe:** Radio ist eins der zielgruppenschärfsten Medien. Durch die ausgeprägte Hörer-Sender-Bindung kann die Zielgruppenbestimmung einfach und schnell erfolgen. So hat Radio Bamberg einen deutlichen Schwerpunkt in der konsumstarken Zielgruppe 35 Jahre und älter. Dazu kommt ein hoher Anteil an Stammhörern. Und: die Zielgruppe von Radio Bamberg ist auch unsere Zielgruppe. Als regionale Unternehmen erreichen wir mit Radio Bamberg als regionalem Sender unsere Kunden direkt vor Ort und ohne Streuverluste.

**6. Radio hat für jeden Bedarf die richtige Werbeform:** Ob Werbespot, Sponsoring, Gewinnspiel oder Event – Radio Bamberg gestaltet die Werbekommunikation ganz individuell, bedarfsgerecht und professionell. Durch die bundesweite Partnerschaft mit mehreren Tonstudios wird eine kreative Umsetzung unserer Werbeaussage auf höchstem Niveau garantiert. Radio Bamberg gestaltet für uns einen individuellen Buchungsplan, um gezielt unsere Kunden (z.B. Hausfrauen, Autofahrer etc.) in der optimalen Kontaktzahl zu erreichen – damit das Budget immer zu unserem größtmöglichen Nutzen eingesetzt wird.



## ANMELDUNG

Ich möchte an der „Radio Imagekampagne“ teilnehmen und melde mich hiermit verbindlich an:

Unternehmen	
Name, Vorname Ansprechpartner	
Telefon und E-Mail	
Anzahl der Aktionspakete à 414,- € netto, zuzüglich 75,- € netto Produktionskosten (ein Aktionspaket besteht aus 15 Schaltungen eines 27-sekündigen Spots)	
Gewünschter Schaltungszeitraum	
Inhalt des Spots (Jubiläum, Allgemeines, Aktion o.ä.)	
Ich beantrage eine Mitgliedschaft in der Werbegemeinschaft	

Dieser Sonderpreis kann nur durch die Förderungen gewährt werden, die eine Bezahlung aller Aktionspakete als Eigenanteil im Voraus erfordern, daher gilt das Zahlungsziel:

Sofort nach Erhalt der Rechnung (Rechnungen werden nach Verkauf aller Pakete erstellt)

### **Ausdrucken, Ausfüllen, Anmelden:**

Per E-Mail unter [eckert@cima.de](mailto:eckert@cima.de) oder persönlich und per Post: Marktplatz 18, 91320 Ebermannstadt (Öffnungszeiten: Di und Do jeweils von 14 – 18 Uhr)

Mit Ihrer Unterschrift willigen Sie ein, dass das Zentrenmanagement Ebermannstadt die von Ihnen freiwillig angegebenen personenbezogenen Daten zur Umsetzung der „Radio Imagekampagne“ nutzen darf und Ihnen per E-Mail oder Telefon Informationen im Rahmen der Aktion übermitteln darf. Die Daten werden streng vertraulich behandelt und keinesfalls an Dritte weitergegeben.

.....  
**Unterschrift**

Ihre Daten werden gemäß der Datenschutzerklärung des Zentrenmanagements verarbeitet und gespeichert. Die Datenschutzerklärung ist online auf der Webseite des Zentrenmanagements unter <https://www.zentrenmanagement-ebs.de/index.php/datenschutz> einsehbar. Die betroffene Person hat das Recht, ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt. Die betroffene Person wird vor Abgabe der Einwilligung hiervon in Kenntnis gesetzt. Der Widerruf der Einwilligung muss so einfach wie die Erteilung der Einwilligung sein.