

ZENTRENMANAGEMENT EBERMANNSTADT

Ergebnisse der Besucherbefragung des 30. Weihnachtsmarktes 2017

Am 11. Januar 2018 lud die Stadtverwaltung Ebermannstadt alle Budenbetreiber des Weihnachtsmarktes zu einer Nachbesprechung ein, um den Weihnachtsmarkt 2017 noch einmal Revue passieren zu lassen.



Es wurden die Ergebnisse der vom Zentrenmanagement durchgeführten Besucherbefragung präsentiert. Diese fielen positiv aus. So erhielt der Weihnachtsmarkt von den Besuchern, welche an der Umfrage teilnahmen, eine Gesamtnote von 1,9.

Interessant zu sehen war es, dass viele Besucher den Besuch des Weihnachtsmarktes mit einem Besuch der Gastronomie, den Nikolausfahrten der Dampfbahn Fränkische Schweiz oder einem Einkauf in der Innenstadt verbinden - ein erfreuliches Ergebnis für die Geschäfte der Innenstadt.

Fast Dreiviertel der Befragten nutzen am Weihnachtsmarkt die Angebote des musikalischen Rahmenprogramms sowie die angebotene Verköstigung. Das gesamte Angebot wurde durchweg als gut bewertet, jedoch Wünsche man sich vereinzelt mehr Kunsthandwerk und Schmuck oder weitere Aktionen für Kinder und Jugendliche.

Auch die Budenbetreiber berichteten von einem erfolgreichen und gelungenen 30. Weihnachtsmarkt 2017. In gemeinsamer Runde wurden bereits erste Ideen und Anregungen für den Weihnachtsmarkt 2018 gesammelt.

Startschuss der „Qualitätsoffensive Offline und Online“



© Foto: Dietmar Bühner

Die Stärkung des Einzelhandels vor Ort ist eine wichtige Aufgabe im Rahmen der Stadtentwicklung. Mit der Maßnahme

„Qualitätsoffensive Offline und Online“ bietet das Zentrenmanagement in Kooperation mit der Werbegemeinschaft Veranstaltungen zu verschiedenen Themen rund um die Weiterbildung für Einzelhändler in Ebermannstadt an.

Den Startschuss der Veranstaltungsreihe findet am **21. Februar 2018 um 19 Uhr** mit einem Impulsvortrag zum Thema „Das Schaufenster als emotionales Kommunikationsmittel“ im Sitzungssaal des Rathauses statt.

Hierbei wird uns der Schauwerbegestalter Ralf Grübener aus Schwabach – ein Profi mit viel Erfahrung – Aufgaben, Möglichkeiten + Chancen rund um das Thema Schauwerbung aufzeigen.

An alle Einzelhändler aus unterschiedlichsten Branchen und natürlich auch deren Mitarbeiter oder am Thema Interessierte ergeht herzliche Einladung.

Besonders für inhabergeführte Ladengeschäfte stellt dieses Angebot eine Möglichkeit dar, das eigene Geschäft aus einer anderen Perspektive zu betrachten.

Adventskalender 2018 EBSer Fotowettbewerb Ihr Ebermannstädter Motiv!



Ihr Schnappschuss zum Thema „Advents-, Winter- und Weihnachtszauber in Ebermannstadt“
Attraktive Preise warten auf die erstplatzierten Gewinner.
Abgabe bis zum 30. März 2018
per E-Mail (eckert@cima.de) oder persönlich im Projektbüro.
Mit der Fotobildgabe stimmen Sie den Teilnahmebedingungen, unbeschränkter Nutzung Ihrer Fotos per Print und Web zu.
ZENTRENMANAGEMENT EBERMANNSTADT - Hauptstraße 21, 91320 Ebermannstadt - 09194-3348826
eckert@cima.de - Di + Do 14-18 Uhr + nach Vereinbarung

Aufgepasst - Frist verlängert!

Der bisher eher milde Winter sorgt dafür, dass wir immer noch auf Schnee warten. Daher haben wir die Frist für die Einreichung von Fotos zum Thema „Advents-, Winter- und Weihnachtszauber“ für das Titelfoto des EBS'er Adventskalenders 2018 bis zum 30. März 2018 verlängert. Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihr schönstes Bild von Ebermannstadt!

Fotografieren Sie - wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

ZENTRENMANAGEMENT EBS

Projektbüro in der Hauptstraße 21
Di+Do 14-18 Uhr und nach Vereinb.
Telefon: 0 91 94 - 334 88 26
E-Mail: eckert@cima.de
Anmeldung Newsletter auf:
www.zentrenmanagement-ebbs.de



Annika Eckert
cima Projektmanagerin



Jörg Dettmer
cima Koop.-partner



Markus Jocher
cima Projektmanager