

ZENTRENMANAGEMENT EBERMANNSTADT

Information zu aktuellen Projekten und Aktionen

5. ISEK-Lenkungsgruppensitzung

Am 24. April fand die 5. ISEK-Lenkungsgruppensitzung im Gasthof Schwanenbräu statt.

Der Fokus in der Sitzung lag auf der Berichterstattung über die laufenden Projekte nach Handlungsfeld durch das Zentrenmanagement (ZM).

Folgende Liste zeigt die aktuell abgeschlossenen und laufenden Projekte, in welche das ZM aktuell involviert ist.

ZENTRENMANAGEMENT



EBERMANNSTADT

PROJEKTLISTE STAND MAI 2018

Handel: „Qualitätsoffensive Offline und Online“

- A Vortrag Visuelles Marketing
- A Store-Checks
- L Online-Präsenz-Check
- L Digitalisierungsvortrag oder Workshop
- L Onlinesichtbarkeit Handel

Handel: Werbung und Image (Aktionen)

- A Digitales Storytelling Adventskalender
- A Adventskalender 2017
- A Fotowettbewerb
- A Osteraktion 2018
- A Unternehmerstammtische
- A PLZ-Erhebung
- G Parkscheibe
- G Gutscheinsystem
- G Einkaufsführer
- G Coffee to go again

Flächen- & Leerstandsmanagement

- A Erhebung Leerstände und Potentialflächen
- L Eigentümeransprache und –gespräche
- L Akquise Unternehmensnachfolge
- L Zwischennutzung Leerstand
- A „Runder Tisch“ FM
- A Interne Immobilienrunde
- L Kommunale Förderprogramme
- G Förderfibel

Bildung und Soziales

- L Nachwuchs für den regionalen Handel
- A Purzelbaum
- L Schulweginszenierung

Veranstaltungen und Märkte

- A Befragung Weihnachtsmarkt
- A Projektgruppe Weihnachtsmarkt
- L Verkaufsoffene Sonntage und Jahrmarkt

Öffentlicher Raum

- L Gestaltungsrichtlinie
- L Infotafel Marktplatz
- L Fahrradparkplätze/ Fahrradständer
- L E-Bike Ladestation
- L Sitzbänke
- A Schmücken der Hauptstraße
- L Weihnachtsbeleuchtung
- L Öffentliches WLAN

Verkehr

- A Unternehmerbefragung
- A Parkflyer
- A Sensibilisierungsmaßnahmen Parken
- L Konzept Parkleitsystem

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

- L Mitteilungsblatt
- L Projekthomepage
- L Presse
- L Facebook
- A Sommerfest am Rathaus
- L Fraktionsgespräche

A = abgeschlossen, L = läuft, G = geplant

Handel:

Die „Qualitätsoffensive Offline und Online“ startete mit einem gut besuchten Vortrag zum Thema „Visuelles Marketing“ im Februar. Im März fanden darauf aufbauend einzelbetriebliche Beratungen zur Schaufenster- und Warengestaltung (Store-Checks) in zwölf EBS er Betrieben statt. Die Evaluation der Store-Checks soll im Herbst durch das ZM erfolgen. Das Thema „Online“ wird mittels eines Vortrags im Juni zum Motto „Wie lösen andere Kommunen die Herausforderungen der Digitalisierung“ starten. Im Anschluss soll die Onlinesichtbarkeit der Betriebe im Rahmen von Workshops optimiert werden. Weitere Aktion war die Osteraktion, die überwiegend positives Feedback von Händlern und Kunden erhielt und eine Kaufkraftbindung von mehr als 100.000 € durch knapp 500 komplett ausgefüllte Gewinnkarten innerhalb von drei Wochen generierte.

Leerstands- und Flächenmanagement:

Im April fand ein erster „Runder Tisch“ mit Maklern und Architekten statt. Hierbei wurden die Anwesenden über die Ziele, welche die Stadt Ebermannstadt im Rahmen des Flächen- und Leerstandsmanagements verfolgt, erläutert. Die anwesenden Makler zeigten sich sehr interessiert. Zukünftig will man sich regelmäßig austauschen.

Zudem hat eine Erhebung der Leerstände und Potentialflächen mit Fokus auf Gewerbeflächen in den Sanierungsgebieten „Altstadt“ und „Breitenbach“ stattgefunden. Auf Grundlage der Ergebnisse erfolgt nun eine gezielte Ansprache von Eigentümern. Die Zwischennutzung von Leerständen soll weiterhin

erfolgt werden. Zwei erfolgreiche Zwischennutzungen am Marktplatz haben bereits stattgefunden.

Öffentlicher Raum:

Derzeit wird die Gestaltungssatzung durch das Büro RSP Architektur und Stadtplanung GmbH überarbeitet. Bei der Erstellung einer Gestaltungsrichtlinie fand am 8. Mai eine Beteiligungsrunde für Händler, Gastronomen und Interessierte statt. Des Weiteren soll der Infokasten am Marktplatz eine effektivere und ansprechendere Nutzung erfahren. Im Rahmen des Projektes Öffentliches WLAN plant die Projektgruppe das weitere Vorgehen.

Nach wie vor wird eine stabilere Lösung und eine zeitnahe Umsetzung angestrebt. Im Rahmen des Projektes „Weihnachtsmarkt“ treffen sich die Beteiligten am 14. Juni.

Auf Grundlage der Ergebnisse der Standbetreiber- und Gästebefragung und der Nachbesprechung des Marktes 2017 wird eine Arbeitsgruppe das Programm des diesjährigen Weihnachtsmarktes ausarbeiten.

Verkehr:

Im Projekt Parkraumoptimierung laufen seit Anfang April die Sensibilisierungsmaßnahmen (Flyeraktion, Pressemitteilungen und Erläuterungen im Mitteilungsblatt) im Rahmen der Einführung der neuen Parkraumregelung.

Es wird bereits eine Minderung des Parkdruckes und Parksuchverkehrs beobachtet. Am 8. Mai startete die Parkraumüberwachung des ruhenden und fließenden Verkehrs. Die Aktualisierung des Konzepts des Parkleitsystems läuft.

Projekte, Aktionen, Beteiligungsmöglichkeiten:

Siegerfoto des EBSer Fotowettbewerbs:

Das ZM hatte gemeinsam mit der Werbegemeinschaft einen Fotowettbewerb ausgeschrieben. Die Online-Abstimmung via



Facebook ist vorbei und das Siegerbild steht fest. Unter 26 zur Abstimmung stehenden Bildern schaffte es folgendes Bild mit 71 „Gefällt-mir“-Angaben auf den ersten Platz.

Die Gewinnübergabe für die Siegerfotos erfolgte am 15. Mai bei Foto Brinke in Ebermannstadt.

Eigentümersprache im Rahmen des Leerstands- und Flächenmanagements

Die Stadt Ebermannstadt und das ZM betreiben zukünftig ein aktives Flächenmanagement und wollen so die Immobilieneigentümer bei der Werterhaltung und Nachnutzung ihrer Gebäude unterstützen. Aufgrund dessen möchten wir Sie darauf hinweisen, dass wir ab Juni 2018 auch persönlich mit Eigentümern von leerstehenden Immobilien in den Sanierungsgebieten in Kontakt treten werden.

Vortrag „Digitalisierung im Einzelhandel“ im Rahmen der Qualitätsoffensive „Offline und Online“ und 7. Unternehmerstammtisch am 19. Juni 2018:

Der Unternehmerstammtisch geht am 19. Juni 2018 in die nächste Runde. Um 18.30 Uhr laden das ZM in Kooperation mit der Werbegemeinschaft alle Unternehmer der Stadt in den Wiesentgarten ein. Mittels eines Vortrags von Herrn Philipp Schlee wird das Thema „Digitalisierung im Einzelhandel“ unter dem Motto „Wie lösen andere Kommunen die Herausforderungen der Digitalisierung“ präsentiert. Die Teilnahme ist kostenlos. Um Anmeldung wird bis 14. Juni beim ZM unter eckert@cima.de gebeten.

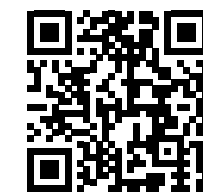
Wir freuen uns über Ihr Kommen!

Projektgruppentreffen Weihnachtsmarkt am 14. Juni 2018

Im Namen der Stadt und des ZM ergeht herzliche Einladung zum Projektgruppentreffen „Weihnachtsmarkt“ am 14. Juni um 18 Uhr im Sitzungssaal im Rathaus. Hierbei soll eine gemeinsame Zielvorstellung für den Weihnachtsmarkt 2018 definiert und ein Programm mit abgestimmten Angeboten entwickelt werden. Wir freuen uns auf eine rege Teilnahme!

ZENTRENMANAGEMENT EBS

**Projektbüro in der Hauptstraße 21
Di+Do 14-18 Uhr und nach Vereinb.
Telefon: 0 91 94 - 334 88 26
E-Mail: eckert@cima.de
Anmeldung Newsletter auf:
www.zentrenmanagement-ebs.de**



Annika Eckert
cima Projektmanagerin



Jörg Dettmer
cima Koop.-partner



Markus Jocher
cima Projektmanager