

ZENTRENMANAGEMENT EBERMANNSTADT

Rückblick 2019

Liebe Ebermannstädterinnen und Ebermannstädter,

ein ereignisreiches Jahr 2019 neigt sich dem Ende zu. Wir nutzen dies als Anlass, um das Wirken des Zentrenmanagements mit seinen vielen Partnern wie Stadtverwaltung, Bürgern, Vereinen und Unternehmen noch einmal Revue passieren zu lassen:

Handel:

„Qualitätsoffensive Offline und Online“

Auch dieses Jahr wurde die 2018 ins Leben gerufene Maßnahme „Qualitätsoffensive Offline und Online“ mit dem Fokus auf den Bereich „Online“ weiter vorangetrieben.

Um zunächst zu analysieren wie es um die Onlinesichtbarkeit der Betriebe in Ebermannstadt bestellt ist, wurde ein „Online-Präsenz-Check“ durchgeführt. Aufbauend auf den Ergebnissen der Analyse fand ein **Vortrag zum Thema „Online sichtbar werden“** statt, bei dem kostenfreie Möglichkeiten zur Erhöhung der Onlinesichtbarkeit aufgezeigt wurden. Ergänzend hat das ZM das Angebot geschaffen, allen Unternehmen im Stadtgebiet bei der Erstellung oder Optimierung ihres Google My Business-Eintrags zu unterstützen.

Werbung und Image:

Osteraktion

Auch 2019 hoppelte der Hase wieder durch die Ebermannstädter Geschäftswelt und es fand die gemeinsame **Osteraktion** der Ebermannstädter Geschäftsleute statt. Sechs Wochen lang konnten die beliebten Osteraufkleber gesammelt und im Anschluss an einem Gewinnspiel teilgenommen werden. Über 30 Preise mit einem Gesamtwert von ca. 2.000 € setzten einen Anreiz und so landeten 760 gefüllte Gewinnkarten in der Lostrommel und sorgten für eine Kaufkraftbindung von 152.000 €.

Radio Imagekampagne

Als gemeinsame Initiative von Gewerbetreibenden und Stadt hat die Werbegemeinschaft Ebermannstadt eine **einjährige Image- und Veranstaltungskampagne** in Zusammenarbeit mit dem regionalen Sender „Radio Bamberg“ angestoßen. Im Rahmen der Kampagne konnten seit Mai 2019 sowohl Veranstaltungen der Stadt, Aktionen seitens der Werbegemeinschaft oder Einzelwerbungen der lokalen Betriebe unter einem „Dach“ geschaltet werden.

EBSer Adventskalenders 2019

Um auf die Vielfalt beim Einkauf in Ebermannstadt hinzuweisen und für den Weihnachtsgeschenkekauf zu inspirieren, fand auch 2019 wieder die begehrte Weihnachtsaktion der Werbegemeinschaft und des ZM statt: der „**EBSer Adventskalender**“.

Unternehmerstammtische

Die Stammtische sind ein Kooperationsprojekt des ZM und der Werbegemeinschaft, das das Ziel verfolgt, den Dialog miteinander zu stärken. 2019 fanden drei **Unternehmerstammtische**

statt. Verbunden mit einem Streifzug durch die lokale Gastronomie wurden gemeinsam Aktionen geplant und sich über aktuelle Themen ausgetauscht.

Veranstaltungen und Märkte

22. Oberfränkische Malertage 2019 in Ebermannstadt

Unter dem Motto „Kunst im Herzen der Fränkischen Schweiz“ fanden die **22. Oberfränkischen Malertage** im Frühjahr 2019 in Ebermannstadt statt. Vom 25. bis zum 28. April verwandelte sich Ebermannstadt zu einem Atelier und 22 Künstlerinnen und Künstler schufen beeindruckende Kunstwerke, die die vielen Gesichter Ebermannstadts und des Umlandes widerspiegelten. Die entstandenen Werke waren sowohl im Familienzentrum, im Rathaus als auch im Heimatmuseum zu sehen. Eine Vorausstellung im Heimatmuseum und eine Finissage umrahmten die Veranstaltung.

Sommerfest und Digitalkampagne „Lieblingsplätze“

Auch dieses Jahr war das ZM mit einer Mitmachaktion beim Sommerfest am Rathaus vertreten. Im Rahmen der Aktion „**Meine Lieblingsplätze – Eine Schatzkarte für Ebermannstadt**“ hatten alle Besucher die Möglichkeit, ihre Lieblingsplätze in und um Ebermannstadt auf Karten zu verorten. Die gesammelten Lieblingsorte sollen 2020 im Rahmen einer Digital-Kampagne den Bürger*innen und Besucher*innen als Freizeit-Tipp präsentiert werden.

Öffentlicher Raum:

Fahrradinfrastruktur – 18 neue Fahrradparkplätze in der Innenstadt



Im Sommer wurden 18 neue und optisch auf die bestehende Stadtmöblierung abgestimmte **Bügel Fahrradständer** entlang der Hauptstraße und auf dem Marktplatz installiert. Sie erweitern damit die fahrradfreundliche Infrastruktur.

Gestaltungssatzung und -richtlinie:

Für die im Herbst 2018 vom Stadtrat beschlossene überarbeitete **Gestaltungssatzung** der Stadt und für die neue **Gestaltungsrichtlinie für Sondernutzungsflächen** im öffentlichen Raum wurden 2019 **Broschüren** erstellt, um die Informationen der Satzung und Richtlinie anschaulich zu kommunizieren. Sie sind online auf der Internetseite der Stadt zu finden oder können im Rathaus abgeholt werden.



2019 konnte die erste Ausbaustufe eines öffentlichen WLAN-Netzes abgeschlossen werden. Über die Initiative @ebsWLAN wurde im Bereich Marktplatz und Hauptstraße, ein freies, öffentliches WLAN-Netz aufgebaut. Die aktive Bewerbung des öffentlichen W-LAN-Netzes ist für 2020 geplant.

Flächen- und Leerstandsmanagement:

Kommunale Förderfibel

2019 erschien die **Kommunale Förderfibel**, eine Infobroschüre, in der die wichtigsten Informationen zu den Fördermöglichkeiten privater Investitionen in den Sanierungsgebieten „Stadtkern Ebermannstadt“ und „Breitenbach“ zusammengestellt wurden. Die Broschüre richtet sich an Eigentümer, Investoren und Sanierungswillige und wurde durch das ZM in Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung erstellt.

Ausstellung zum Scheunenviertel Gräfenberg

Um einen breiten „Blumenstrauß“ an Inspirationen für eine zukünftige Nutzung von Scheunenvierteln und seinen einzelnen Scheunen aufzuzeigen, organisierte das ZM gemeinsam mit der Stadtverwaltung eine **Ausstellung von Studienarbeiten der Fachhochschule Coburg** zu unterschiedlichen Nutzungskonzepten für das Scheunenviertel in Gräfenberg.

Immobilienportal der ILE Fränkische Schweiz Aktiv

2019 ging das **Immobilienportal der ILE Fränkische Schweiz Aktiv** online. Baugrundstücke, Mietwohnungen und Gewerbeleerstände im gesamten ILE-Gebiet und somit auch im Gemeindegebiet Ebermannstadt werden damit auf einer Plattform gebündelt dargestellt. Das ZM unterstützt das Projekt und fungiert vor Ort in Ebermannstadt neben dem städtischen Bauamt als Multiplikator und Ansprechpartner.

StadtUp! Ebermannstadt – der lokale „Business-Wettbewerb“



„Vom Leerstand zur Unternehmensgründung“ lautet das Motto des lokalen Business-Wettbewerbs **Stadt Up! Ebermannstadt**, das das Ziel verfolgt, leerstehende Gewerbeflächen wieder zu reaktivieren. Dazu sucht die Stadt Ebermannstadt im Zeitraum von 01. Oktober 2019 bis 31. Januar 2020 branchenunabhängig junge Unternehmer (sog. Start Ups!) aber auch bereits in anderen Kommunen aktive Unternehmer, die sich eine geschäftliche Ansiedlung in Ebermannstadt vorstellen können.

Ein von der Stadt in Unterstützung durch das ZM aufgebautes Partnernetzwerk unterstützen das Projekt mittels Beratungs-

und Dienstleistungen in Höhe von insgesamt über 60.000 €, die im Rahmen des Wettbewerbs zu gewinnen sind.

Ein aktionsreiches Jahr geht zu Ende. Begleitet wurde unser Tun von der ISEK-Lenkungsgruppe. Ein vom Stadtrat beschlossenes unabhängiges, öffentlich-privates Gremium, das in diesem Jahr viermal zusammenkam. Die Berichterstattungen zu den Sitzungen sind auf der Homepage des ZM zu finden.

Dankagung

Das Zentrenmanagement Ebermannstadt bedankt sich herzlich bei allen engagierten Bürgerinnen und Bürgern, Vereinen, Initiativen und Unternehmern, welche uns bei der Umsetzung von Projekten und Aktionen unterstützt haben.



Wir wünschen allen Bürgerinnen und Bürgern eine besinnliche und gemütliche Weihnachtszeit sowie erholsame Feiertage. Kommen Sie gut ins neue Jahr. Wir freuen uns schon heute darauf, gemeinsam mit Ihnen tatkräftig das Jahr 2020 zu gestalten.

Weihnachts- und Neujahrspause des Zentrenmanagements

Das ZM macht vom 21.12.2019 bis einschließlich 06.01.2020 Weihnachts- und Neujahrspause. In dieser Zeit ist das Zentrenbüro nicht besetzt. Ab dem 07.01.2020 sind wir mit neuer Energie zurück.

ZENTRENMANAGEMENT EBS

Projektbüro Am Marktplatz 18
Di+Do 14-18 Uhr und nach Vereinb.
Telefon: 0 91 94 - 334 88 26
E-Mail: eckert@cima.de
Anmeldung Newsletter auf:
www.zentrenmanagement-ebs.de



Annika Eckert
cima Projektmanagerin



Jörg Dettmer
cima Koop.-partner



Markus Jocher
cima Projektmanager